



Communiqué de presse

Paris, Mercredi 28 août 2019

Le Mobile Film Festival invite à l'action contre le changement climatique en partenariat avec YouTube Creators for Change et UN Climate Change

Ouverture de l'appel à films jusqu'au 16/10/2019

www.mobilefilmfestival.com

1 Mobile, 1 Minute, 1 Film, 1 thème : ACT NOW on climate change

Bande annonce à découvrir et à partager

Pour sa 15e édition, le Mobile Film Festival est fier d'annoncer son **partenariat avec YouTube Creators for Change et UN Climate Change** dans un contexte d'urgence climatique absolue confirmée par les nombreux rapports publiés par le GIEC chaque année et les conférences internationales. **La prochaine Conférence des Parties, la COP 25**, se tiendra au Chili du 2 au 13 décembre 2019.

Le Mobile Film Festival a choisi d'être dans l'action en rejoignant la campagne ACT NOW on climate change lancée par le Secrétaire Général de l'ONU, Antonio Guterres. L'édition s'appuie également sur la tribune "Résister et Créer" publiée par le collectif ON EST PRÊT ([lien](#)) à l'occasion du Festival de Cannes 2019, qui invitait les professionnels du cinéma à s'engager sur cette question existentielle en rappelant que "ce sont les histoires qui façonnent notre imaginaire commun".

Pour cette édition exceptionnelle, le Mobile Film Festival revient avec les règles qui ont fait son succès : **1 Mobile, 1 Minute, 1 Film**, tout en imposant aux réalisateurs **un thème engagé : ACT NOW on climate change**. Les réalisateurs sont ainsi invités à soumettre des films présentant des futurs souhaitables qui se construisent dès à présent au travers de nombreuses initiatives portées dans le monde entier par des citoyens et des ONG engagés.

Depuis 15 ans, le Mobile Film Festival défend les **valeurs d'égalité et de découverte** en éliminant les contraintes économiques grâce à l'utilisation du mobile ainsi que l'inscription gratuite au festival, tout en valorisant la **créativité** des réalisateurs qui doivent raconter une histoire en une minute maximum.

Un **festival 100% digital**, tel est l'ADN du Mobile Film Festival depuis sa création, dont le format créatif et bref permet une diffusion sur tous les écrans : mobile, tablette, ordinateur, TV et cinéma. Lors de la précédente édition, le Mobile Film Festival a reçu plus de **700 films de 81 pays** et a réalisé une audience de **21 millions de vues**.

L'objectif du Mobile Film Festival est de **révéler et soutenir les talents de demain en les aidant à se professionnaliser**. En donnant la parole aux cinéastes de tous horizons géographiques et culturels, le festival donne à voir des **films forts, engagés et pluriels**. C'est dans cette perspective que s'inscrivent les partenariats avec YouTube Creators for Change et UN Climate Change.

Le Mobile Film Festival remettra **46 000 € de bourses de création** :

- **Grand Prix International** : 20 000€ attribués par Youtube Creators for Change
- **Grand Prix France** : 20 000€ attribués par Youtube Creators for Change
- **Prix du Scénario** : 3 000€ attribués par le CNC
- **Prix de la Mise en Scène** : 3 000€ attribués par le CNC
- **Prix L'Extra Court** : 700€ attribués par l'Agence du court métrage pour l'acquisition d'un court métrage

Les deux bourses remises par YouTube Creators for Change, de 20 000€ chacune, permettront aux réalisateurs lauréats de réaliser en un an un court métrage avec des moyens professionnels et l'aide d'un producteur.

Le CNC remettra deux bourses d'aide à l'écriture de 3 000€ chacune qui permettront aux lauréats d'intégrer des résidences d'écriture.

Les prix seront remis par un jury composé de personnalités du monde du cinéma, des médias et engagées sur les questions environnementales :

- [Juana Acosta](#), comédienne
- [Hugo Becker](#), comédien
- [Dali Benssalah](#), comédien
- [Emma de Caunes](#), comédienne
- [Monia Chokri](#), réalisatrice et comédienne
- [Sara Giraudeau](#), comédienne
- [Magali Payen](#), productrice et fondatrice de On est prêt et Imagine 2050
- [Patricia Ricard](#), présidente de l'Institut océanographique Paul Ricard
- [Arnaud Valois](#), comédien

Cette édition spéciale du Mobile Film Festival bénéficie également du **soutien de plus de 90 ONG, mouvements et fondations internationales** tels que 1% for the Planet, Ashoka, Care, Climate Action Network International (CAN-International), Convergences, European Covenant of Mayors, European Environmental Bureau (EEB), la Fédération Internationale pour les Droits Humains (FIDH), Global Footprint Network, le Mouvement Colibris, Notre Affaire À Tous, On est prêt, Regions 20 (R20), Slow Food International, The Perfect World Foundation, Women 4 Climate et Zero Waste Europe, etc.

L'équipe du Mobile Film Festival et [tous les partenaires](#) espèrent sincèrement que ces films d'une minute du monde entier feront réfléchir et surtout réagir les citoyens ainsi que les décideurs tant politiques qu'économiques.

Il est encore temps, mais plus pour longtemps, alors agissons maintenant contre le changement climatique !

Découvrez et partagez les **bandes annonces** du Mobile Film Festival :

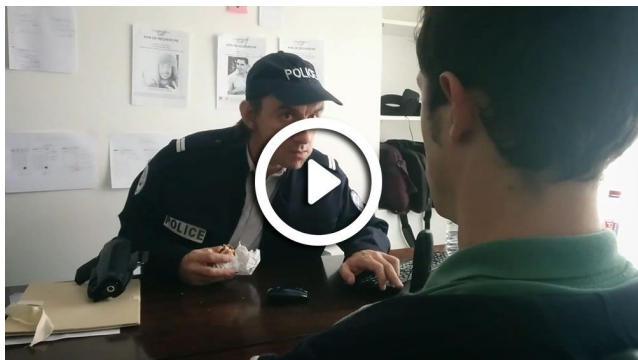


[YouTube](#)
[Facebook](#)



[YouTube](#)
[Facebook](#)

Découvrez et partagez une [sélection de films](#) de l'édition Act on Climate change (2015) :



Criminels

Jérémy Bernard & Guillaume Desjardins
PRIX DU SCÉNARIO ET
PRIX DE LA MEILLEURE INTERPRÉTATION MASCULINE
Edition Act on Climate Change 2015



No Sense

Julien Lessi | France
GRAND PRIX

Edition Act on Climate Change 2015

Retrouvez de nombreux éléments complémentaires sur notre [kit média en ligne](#)

CONTACTS

Relations Presse Internationale
Mobile Film Festival
presse@mobilefilmfestival.com
+33(0)1 40 09 89 65
www.mobilefilmfestival.com

Relations Presse France
AK Communication +33(0)1 45 61 08 27
Eleonore Heuzé ak@akcommunication.fr
Anne Pourbaix anne@akcommunication.fr
www.akcommunication.fr

YouTube @MobileFilmFestival
Facebook @MobileFilmFestival
Twitter @MobileFilmFest
Instagram @mobilefilmfest
LinkedIn @MobileFilmFestival
#MFF

Merci à nos partenaires !

YouTube Creators for Change

Le projet YouTube mondial Creators for Change a pour objectif de soutenir les créateurs qui abordent des problèmes sociaux et encouragent la sensibilisation, la tolérance et l'empathie sur leurs chaînes YouTube. Le programme YouTube Creators for Change a débuté en 2016. Depuis, ses vidéos à impact social ont été regardées plus de 60 millions de fois, nous avons cumulé un total de 731 000 heures de visionnage et nous avons formé plus de 15 000 jeunes dans plus de 200 lieux.

<https://www.youtube.com/yt/creators-for-change/>



United Nations
Climate Change

Avec 197 Parties, la Convention-cadre des Nations Unies sur les Changements Climatiques (CCNUCC) jouit d'une adhésion presque universelle. Elle accueille l'Accord de Paris sur les changements climatiques de 2015 sous son égide. L'objectif principal de l'Accord de Paris est de maintenir la hausse de la température moyenne mondiale bien en dessous de 2 degrés Celsius au cours de ce siècle et de mener des efforts visant à limiter encore plus l'augmentation de la température, soit à 1,5 degrés Celsius au-dessus des niveaux préindustriels. La CCNUCC accueille aussi le Protocole de Kyoto de 1997 sous son égide. L'objectif ultime de tous les traités qui entrent dans le cadre de la CCNUCC est de stabiliser les concentrations de gaz à effet de serre dans l'atmosphère à un niveau qui empêche toute perturbation anthropique dangereuse du système climatique, dans un laps de temps qui permette aux écosystèmes de s'adapter naturellement et facilite le développement durable.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Alexander Saier
Communication et sensibilisation
ONU Changements climatiques
(mobile) +49 172 179 8835 - E-mail: asaier@unfccc.int

Contact presse de la CCNUCC :

press@unfccc.int

Vous pouvez aussi consulter : <http://unfccc.int/fr>

Suivez la CCNUCC sur Twitter en quatre langues : Français : [@CCNUCC](https://twitter.com/CCNUCC) | Anglais : [@UNFCCC](https://twitter.com/UNFCCC) | Espagnol : [@CMNUCC](https://twitter.com/CMNUCC) | Allemand : [@UNKlima](https://twitter.com/UNKlima),

Patricia Espinosa, Secrétaire exécutive de la CCNUCC sur Twitter : [@PEspinoSaC](https://twitter.com/PEspinoSaC)

La CCNUCC sur Facebook : facebook.com/UNclimatechange

La CCNUCC sur LinkedIn : [UNFCCC](https://www.linkedin.com/company/unfccc)

La CCNUCC sur Instagram : [@UNFCCC](https://www.instagram.com/unfccc)

<https://unfccc.int/fr>