



BNP PARIBAS

Présente

MOBILEFILM FESTIVAL | **WOMEN'S
EMPOWERMENT**

1 MOBILE 1 MINUTE 1 FILM



Communiqué de presse

Paris, Mercredi 26 août 2020

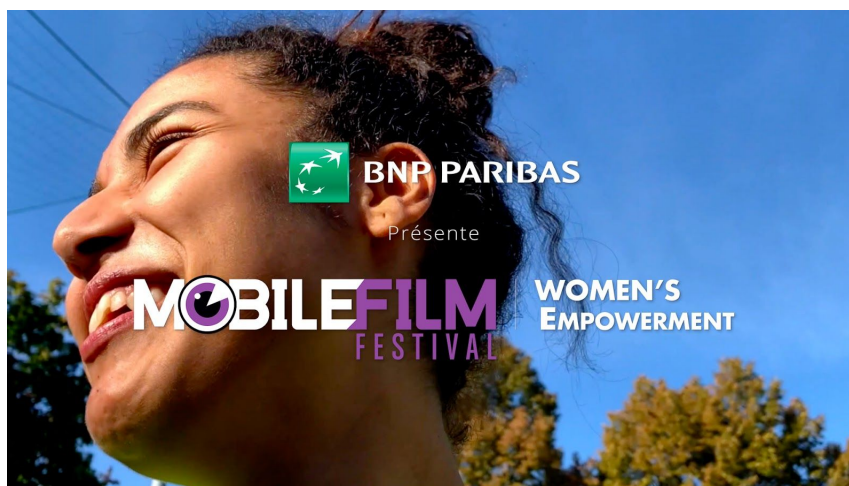
Le Mobile Film Festival s'engage pour les questions féministes en partenariat avec BNP Paribas, #EllesFontYoutube et ONU Femmes

Ouverture de l'appel à films jusqu'au 20/10/2020

www.mobilefilmfestival.com

1 Mobile, 1 Minute, 1 Film, 1 Thème : WOMEN'S EMPOWERMENT

[Bande-annonce à découvrir et à partager](#)



Pour sa 16ème édition internationale, le **Mobile Film Festival** a choisi de s'engager pour la cause des femmes au travers du thème **WOMEN'S EMPOWERMENT**. Grâce à cette thématique, le Mobile Film Festival souhaite aborder très largement les questions féministes de manière positive, constructive et militante.

Les réalisatrices et les réalisateurs sont invité.e.s à créer des films selon le format unique qui fait l'originalité du festival depuis 16 ans : **1 Mobile, 1 Minute, 1 Film**.

Les questions abordées dans ces films pourront être spécifiques au pays, à la culture, à la religion des réalisatrices et des réalisateurs ; elles pourront concerner l'univers familial, professionnel ou intime ; elles dénonceront des situations inacceptables encore trop présentes et proposeront aussi des actions concrètes qui améliorent la situation ; elles pourront être globales ou locales et surtout elles mettront en valeur les luttes du mouvement féministe partout dans le monde pour une recherche d'égalité réelle.

Pour cette édition féministe, un [jury](#) de professionnel.le.s du cinéma, de militant.e.s, de femmes et d'hommes d'exception désignera les lauréats parmi la cinquantaine de films en sélection officielle. Ce jury sera présidé par Agnès Jaoui et composé de Chiara Corazza, David & Stéphane Foenkinos, Anastasia Mikova, Tania de Montaigne, Marine Périn, Oxmo Puccino, Justine Ryst, Florence Sandis, Aloïse Sauvage et Anne-Dominique Toussaint.

L'objectif du Mobile Film Festival est de révéler et de soutenir les talents de demain en les aidant à se professionnaliser. En donnant la parole aux cinéastes de tous horizons géographiques et culturels, le festival donne à voir des films forts, engagés et pluriels. Le Mobile Film Festival est chaque année de plus en plus international avec des participant.e.s originaires d'une centaine de pays.

Depuis 16 ans, le Mobile Film Festival défend les valeurs d'égalité et d'accessibilité en éliminant les contraintes économiques grâce à l'utilisation du mobile ainsi que la gratuité de l'inscription, tout en valorisant la créativité des réalisatrices et réalisateurs qui doivent raconter une histoire en une minute maximum.

Cette année, le Mobile Film Festival remettra 7 [prix](#), et en particulier 2 bourses d'aide à la production d'un film d'un montant de **20 000 €** chacune via ses partenaires : [BNP Paribas](#), qui soutiendra le Grand Prix International, et YouTube au travers de son programme [#EllesFontYouTube](#), pour le Grand Prix France. Ces deux bourses de 20.000 € permettront aux réalisatrices et aux réalisateurs lauréats de réaliser en un an un court métrage avec des moyens professionnels et l'aide d'une productrice ou d'un producteur.

D'autres partenaires soutiennent également le Mobile Film Festival - Women's Empowerment cette année, il s'agit de [ONU Femmes](#), le [Women's Forum](#), [Sens Critique](#), [Simone](#) et [Dotsub](#).

Le Mobile Film Festival vous invite à être créatif.ve.s, imaginatif.ve.s et militant.e.s au travers de toutes les formes que nous offre le cinéma dont l'humour, le suspense, la science-fiction, le documentaire... pour défendre le Women's Empowerment !

Lors des précédentes éditions du Mobile Film Festival, les réalisatrices et réalisateurs avaient déjà abordé les questions féministes. Voici une [sélection de 13 films](#) primés ou simplement sélectionnés mise en avant par le festival pour promouvoir l'appel à films 2020, qui est ouvert jusqu'au **20 octobre** sur mobilefilmfestival.com :

- [Annisa](#) - Indonésie - Grand Prix International 2018 - Stand Up for Human Rights
- [Cycle](#) - Hongrie - Grand Prix Européen 2018 - Stand Up for Human Rights
- [L'acte](#) - France - Prix de la mise en scène - édition 2015
- [Yes, No](#) - Italie - Prix du scénario 2018
- [Demain peut-être](#) - France - Prix d'interprétation Féminine 2018 - Stand Up for Human Rights
- [J'avais 9 ans](#) - France - Coup de coeur du jury 2018 - Stand Up for Human Rights
- [Ink \(Encre\)](#) - Pakistan - Sélection officielle 2018 - Stand Up for Human Rights
- [Be a queen](#) - Italie - Sélection officielle 2018 - Stand Up for Human Rights
- [Article 1](#) - Maroc - Sélection officielle 2018 - Stand Up for Human Rights
- [Amado Inimigo \(Amour ennemi\)](#) - Brésil - Sélection officielle 2018 - Stand Up for Human Rights

- *Nos estan matando (Ils nous tuent)* - Mexique - Sélection officielle 2018 - Stand Up for Human Rights
- *Tina* - Argentine - Sélection officielle 2018 - Stand Up for Human Rights
- *Press-It* - France - Sélection officielle 2018

Tous nos éléments complémentaires de communication (logos, affiches, vidéos,...) sont à retrouver sur notre [kit média](#) en ligne en **anglais, français, espagnol et italien**.

CONTACT

Relations Presse France et Internationale
Mobile Film Festival

-

Yassia FEKIR

presse@mobilevent.com

+33 (0) 6 84 04 04 00

-

Claudia RODRIGUEZ

presse@mobilefilmfestival.com

+33(0)1 40 09 89 65

-

www.mobilefilmfestival.com

-

YouTube @MobileFilmFestival
Facebook @MobileFilmFestival
Twitter @MobileFilmFest
Instagram @mobilefilmfest
LinkedIn @MobileFilmFestival
#MFF

Merci à nos partenaires !



BNP PARIBAS

BNP Paribas est une banque de premier plan en Europe avec un rayonnement international. Elle est présente dans 71 pays, avec près de 199 000 collaborateurs, dont plus de 151 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Domestic Markets et International Financial Services, dont les réseaux de banques de détail et les services financiers sont regroupés dans Retail Banking & Services, et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne et de protection.

En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est le 1er acteur spécialisé du financement aux particuliers en Europe.

BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et à un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

Depuis plus d'un siècle, BNP Paribas a tissé avec le cinéma européen des liens forts et est devenu la grande banque européenne du financement du cinéma. Au-delà du financement, l'engagement de la Banque se fait sentir à tous les niveaux de la chaîne de valeur du 7e art : soutien à la création, aide aux jeunes réalisateurs, partenaire de festivals Cinéma en France comme à l'international...

#EllesFontYouTube



Depuis 2016, le programme #EllesFontYouTube soutient et célèbre les talents féminins sur YouTube en proposant une gamme de formations créatives et techniques, dispensées par des coachs, des vidéastes expérimentés et des experts de la plateforme, ainsi que des résidences d'écriture et de production vidéo. #EllesFontYouTube est devenu un mouvement qui rassemble celles et ceux qui célèbrent la diversité sur YouTube et, depuis sa création, l'initiative a déjà accompagné plus de 1000 créatrices françaises, à travers plus de 70 événements.



ONU Femmes est l'entité des Nations Unies consacrée à l'égalité des sexes et à l'autonomisation des femmes. Porte-drapeau mondial des femmes et des filles, ONU Femmes a été créée en 2010 pour accélérer les progrès dans la réponse apportée à leurs besoins partout dans le monde.

Rejoignez la campagne Génération Égalité d'ONU Femmes pour accélérer les actions de promotion de l'égalité des sexes et pour marquer le 25e anniversaire de la Déclaration et du Programme d'action de Beijing, le programme le plus visionnaire en faveur des droits et de l'autonomisation des femmes partout dans le monde.



Le Women's Forum for the Economy & Society est une plateforme de premier plan qui met en lumière la voix des femmes qui aident à relever les défis les plus cruciaux que le monde connaît actuellement. Le Women's Forum est un lieu unique où les entreprises, chercheurs, institutions et décideurs politiques travaillent ensemble à la recherche de solutions à des problématiques liées non seulement au rôle des femmes mais aussi à la croissance économique et au bien-être, partagent leurs expériences et promeuvent les meilleures pratiques pour encourager une société plus inclusive. Et produit des outils (rapports, manifestos, pledges...) à destination des instances politiques et gouvernementales, d'une charte et de recommandations visant à accélérer la croissance inclusive et à réduire les inégalités grâce à l'autonomisation des femmes dans la société.

(SIMONE)

Lancé en avril 2018, Simone est un média 100% social, féminin pop et engagé, ouvert à tou.te.s et disponible sur Facebook, Instagram, Twitter, Tik Tok et Femmeactuelle.fr. Reportages, portraits, interviews....En donnant la parole à toutes les femmes qui souhaitent s'impliquer dans la société, interagir et s'engager au quotidien, Simone favorise l'empowerment et entend bien faire bouger les lignes !



Avec les 100M d'avis de ces 1M de membres, SensCritique est devenue la 1ère communauté culturelle francophone. A travers le partage et la découverte, la plateforme aide à se faire la meilleurs opinion sur les films, les séries, les jeux vidéos, les livres, les BD et la musique. Pour la 5ème année consécutive, SensCritique est très fière de décerner le Prix du Public du Mobile Film Festival, à travers les votes de ses membres.



Dotsub est une société linguistique qui propose des produits et des services permettant de rendre votre vidéo en ligne accessible à tous par le biais de légendes, de traductions et de voix off. En augmentant la portée mondiale de votre vidéo, vous augmentez considérablement sa valeur grâce à une accessibilité accrue et à l'engagement du public. En proposant des traductions dans plus de 100 langues, Dotsub étend l'influence de votre vidéo dans le monde entier.